

PROJET D'APPUI AU DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES ET DE L'EMPLOYABILITE DES JEUNES DU SECTEUR DU PATRIMOINE, DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CREATIVES ET DU TOURISME AU CAMEROUN

APPEL À CANDIDATURES POUR LE RECRUTEMENT DE 300 PORTEURS DE PROJET DANS LE CADRE DE L'ACTIVITE DE 50 STARTUPS CULTURELLES A CREER

La Route Des Chefferies (RDC) est un programme de développement culturel, touristique et économique qui se concentre sur la préservation et la mise en valeur du patrimoine culturel de l'Ouest-Cameroun et d'autres régions du Cameroun. En tant qu'Organisation Internationale Non Gouvernementale (OING) accréditée de l'OIF depuis 2018, sa mission est de :

- ✓ Mettre en valeur le patrimoine culturel du Cameroun ;
- ✓ Renforcer un dialogue interculturel ;
- ✓ Fédérer les acteurs locaux du patrimoine et du tourisme ;
- ✓ Promouvoir et soutenir les activités de recherche.

La Route Des Chefferies poursuit un plan de développement 2020-2025 pour la réalisation de plusieurs activités au Cameroun et à l'étranger. Dans le cadre du développement de ses activités, la RDC met en place un **Centre de formation aux métiers du patrimoine et des industries culturelles et créatives (ICC)** dénommé **Centre de Formation Professionnelle-Patrimoine et Industries Culturelles et Créatives (CEFOPICC)**. Ce centre est rattaché à la **Cité Internationale du Patrimoine** et intègre un **incubateur des projets culturels dont la formalisation administrative est en cours**.

L'entrepreneuriat culturel est une forme d'activité économique qui vise à créer, produire, diffuser ou valoriser des biens et services culturels, artistiques ou créatifs locaux. Il contribue au dynamisme économique et social des territoires, en particulier des zones rurales ou péri-urbaines, en répondant aux besoins et aux attentes des communautés, en favorisant la diversité culturelle, en stimulant l'innovation et en créant des emplois.

L'entrepreneuriat culturel présente toutefois des spécificités qui le distinguent des autres formes d'entrepreneuriat, comme l'incertitude liée à la qualité et à la demande des productions culturelles, les coûts initiaux élevés, la difficulté à mesurer l'impact social, ou encore la nécessité de concilier la logique artistique et la logique économique. Il implique donc des compétences, des outils et des modes de financement adaptés, ainsi qu'une coopération entre les acteurs culturels, les structures d'accompagnement, les acteurs de la décentralisation, les collectivités territoriales et les partenaires privés.

C'est dans ce cadre qu'est lancée l'initiative de développement de l'entrepreneuriat culturel dans l'ensemble des dix régions du Cameroun, notamment qui va consister à :

- **Sélectionner et former 300 porteurs de projets culturels** ; sur les thématiques (initiative entrepreneuriale, et le montage de projet culturel)
- **Sélectionner 100 meilleurs projets et former 100 porteurs** sur les thématiques suivantes (Business Model-Business plan)

- **Sélectionner, Incuber, et accompagner 50 meilleures idées de projets culturels** à la création d'entreprise ;

(Formation et accompagnement à la recherche de financement, maturation de projet et mentoring, Formation à gestion et à la fiscalité des entreprises culturelles)

Date de lancement de l'appel : 26 juin 2024

Date de clôture de l'appel : 31 juillet 2024

Publication des résultats : 05 aout 2024

Financé par RDC- Ambassade de France

Objectifs de l'appel à candidatures :

Recruter et sélectionner dans l'ensemble du territoire national 300 porteurs de projets culturels (au moins 40% des femmes) par le biais d'un formulaire à remplir en ligne.

Les 300 sélectionnés seront formés à l'entrepreneuriat et au montage de projet.

Ils seront ensuite mis en compétition pour retenir 100 meilleurs projets, qui à leur tour subiront une autre compétition pour retenir au bout du processus les 50 startups à créer, à accompagner et à mentorer.

Il est important de noter qu'à chaque étape de sélection, des formations sont dispensées aux porteurs de projets.

Constitution du dossier :

- Remplir le formulaire
- CV actualisé ;
- Photocopie CNI ;

Merci d'envoyer vos dossiers complets à l'adresse suivante : recrutement-rh@routedeschefferies.com au plus tard le **31 juillet 2024 à 23h59**.

Tel : +237 657 68 69 28 / 695 98 49 22/ 656 27 90 68